

Seminaro

## **SOCIALINIO VERSLO KONCEPCIJOS ĮGYVENDINIMAS PAGAL LIETUVOS KAIMO PLĖTROS 2014–2020 METŲ PROGRAMĄ**

anotacija

Seminaras skirtas vietos veiklos grupių (toliau – VVG), kurios įgyvendinant Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programą vietos plėtros strategijose numatė priemones, susijusias su nevyriausybinų organizacijų (toliau – NVO) socialiniu verslu, socialinių paslaugų kūrimu ir plėtra, atstovams, bendruomeninių organizacijų ir kitų NVO atstovams bei visiems kuriantiems ar norintiems kurti socialinius verslus.

Socialinis verslas – tai verslo modelis, pagal kurį, išnaudojant rinkos mechanizmą, pelno siekimas susiejamas su socialiniais tikslais ir prioritetais, remiamasi socialiai atsakingo verslo bei viešojo ir privataus sektorių partnerystės nuostatomis, taikomos socialinės inovacijos.

Paprastai daugelį socialinių problemų sprendžia valstybė. Tačiau dalis valstybės teikiamų viešųjų ir socialinių paslaugų gali būti perduota įvairioms iniciatyvoms – bendruomenėms, viešosioms įstaigoms, NVO ir kt.

Iki šiol Lietuvoje nepakankamai išnaudojamas šių organizacijų potencialas skatinant socialinį verslą ir taip sprendžiant vietos socialines problemas. Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonė „LEADER programa“ suteikia galimybes vietos bendruomenėms įsitraukti į socialinių problemų sprendimą.

Pirmoji seminaro dalis skirta socialinio verslo koncepcijos aptarimui, atsižvelgiant į socialinio verslo plėtros galimybes bei iššūkius, laukiančius įgyvendinant Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonę „LEADER programa“.

Antroji dalis skirta diskusijoms, kaip socialinis verslas gali padėti spręsti vietos problemas. Bus aptartos bendruomenės įsitraukimo ir bendradarbiavimo su vietos savivalda galimybės teikiant viešąsias ir socialines paslaugas, pristatyti praktiniai socialinio verslo iniciatyvų pavyzdžiai.

***Registracija iki 2017 m. kovo mėn. 24 d. elektroniniu paštu [jolanta.jasaitiene@zmmc.lt](mailto:jolanta.jasaitiene@zmmc.lt) arba telefonu 8-37 398 516.***